

IL 7 SETTEMBRE Nella giornata dello shopping 10 vetrine accoglieranno riproduzioni del pittore, illustrate dalle studentesse del Novello

L'arte di Giorgio Belloni sarà protagonista assoluta in occasione dello Sbaracco

■ L'arte di Giorgio Belloni nelle vie dello shopping: a Codogno una nuova iniziativa arricchisce il percorso comunale di valorizzazione dedicato al celebre pittore di Codogno (1861-1944) intitolato "Giorgio Belloni. La poesia e il colore". In occasione del tradizionale appuntamento con lo Sbaracco, giornata dello shopping, sabato 7 settembre dieci vetrine accoglieranno altrettante riproduzioni delle opere più belle di Giorgio Belloni, che verranno illustrate dalle studentesse del liceo Novello. «Con l'avvio dei laboratori didattici, in biblioteca e nelle scuole primarie, e ora

La presentazione del progetto "Giorgio Belloni. La poesia e il colore", che andrà in scena con lo Sbaracco



con il percorso per le competenze trasversali svolto con il liceo Novello, il progetto Belloni rappresenta un'occasione di formazione per gli studenti di ogni ordine e grado», ha spiegato l'assessore all'istruzione e Cultura, Silvia Salamina, affiancata dal sindaco Francesco Passerini. «Le

9 studentesse del liceo hanno partecipato a un percorso di formazione con gli specialisti, avviato a giugno, nell'ambito del quale si sono svolti anche due incontri presso la Raccolta d'arte Lamberti che custodisce il maggior numero di opere dell'artista - ha illustrato la dottoressa Elena Lis-

soni, referente scientifica del progetto su Giorgio Belloni -, ma il vero valore aggiunto dell'iniziativa risiede nell'approccio creativo delle presentazioni personali realizzate dalle studentesse e che verranno presentate sabato al pubblico». C'è persino l'esperienza dell'Escape room. «La

cultura, che così raggiunge un ampio pubblico, è anche un moltiplicatore economico, questo è un concetto che Codogno ha promosso e su cui come territorio dobbiamo tutti lavorare», annota Isacco Galuzzi di Confcommercio-Ascom. Tema condiviso da Vittorio Boselli di Confartigianato Lodi che ha sottolineato «l'importanza dell'opera di valorizzazione di figure che come Belloni costituiscono l'identità del territorio».

L'iniziativa è patrocinata da Regione, Provincia, Fondazione Cariplo, Raccolta d'arte Lamberti, Unione provinciale femminile, Centro speciale di scienza e simbolica dei Beni culturali, con il contributo di Fondazione Comunitaria, Confcommercio, Confartigianato, Itas Mutua, Antea Servizi. ■
Sa. Ga.